

CINOMADE



Juillet 2011

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

SOMMAIRE

I. PRESENTATION DE CINOMADE	3
A. Présentation de la structure.....	3
B. Domaines d'intervention	4
1. IST-VIH/Sida.....	4
2. Médicaments de la rue	5
3. Ressources naturelles.....	5
4. Sécurité en entreprise.....	5
5. Planification familiale.....	6
II. LA METHODE DE SENSIBILISATION INTERACTIVE	7
A. Le Cinéma-Débat Interactif.....	7
B. Les Interacteurs	8
C. Les séances de Sensibilisation Interactive	9
1. Volet Cinéma-Débat Itinérant (CDI)	9
2. Volet quartiers	10
3. Volet jeunes	10
4. Volets entreprises.....	11
D. Les outils de sensibilisation.....	13
1. Films	13
2. Emission radiophonique :	13
3. Plaquette : port du préservatif.....	14
III. CINE A CIEL OUVERT.....	15
A. Projet « Frontières ».....	15
B. Expériences précédentes	15
IV. CONCLUSION : RESUME DES ACTIVITES EN COURS	16
V. ANNEXES	18
A. Films Cinomade	18
B. Plaquette de sensibilisation au port des préservatifs	23

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

I. PRESENTATION DE CINOMADE



A. PRESENTATION DE LA STRUCTURE

CINOMADE est une association à but non lucratif dont l'objectif est la création et la diffusion d'outils de sensibilisation. Depuis 2001, l'Association française mène des projets en Afrique de l'Ouest principalement. En 2009, l'association burkinabè a été créée, avec des objectifs et des compétences identiques.

Cinomade réalise, diffuse et distribue des films documentaires, de fiction, d'animation, des clips vidéos... Ses films sont utilisés dans ses propres programmes de sensibilisation interactive, notamment lors des séances de "**Cinéma-Débat Interactif**".

D'autres outils sont également développés : affiches, bandes-dessinées, photographies, spots et émissions radiophoniques, guides d'animation...

Basée à Bobo-Dioulasso au Burkina Faso, l'unité de gestion de projets est composée d'une trentaine de personnes : coordinateurs de volets, cellule administrative, responsables de volets, techniciens audiovisuels, animateurs.

La plupart des activités ont été menées en Afrique (Burkina Faso, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau, Mali, Mauritanie, Sénégal, Tchad, Gabon, Congo et Togo), mais aussi en France auprès de populations immigrées d'origines africaines.

Les principaux partenaires sont : PAMAC, SP/CNLS-IST, Fondation Nord-Sud de Zürich, GTZ, Helvetas, Ribios, PREST, UNPCB, SHADEI, AVO Sida, Scénarios d'Afrique, MFDI, Revs +, MAS, Projet et Association YERELON, CICdoc, groupe Accor, Les Films du Djabadjah, Les Films du Kinkirssi, Les Films du Dromadaire, FESPACO, Docnet, ...

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

B. DOMAINES D'INTERVENTION

Cinomade intervient dans de nombreux domaines et cherche en permanence à développer de nouvelles thématiques.



- Les IST-VIH/Sida
- Les médicaments de la rue
- La sécurité en entreprises
- Les ressources naturelles
- La planification familiale
- L'albinisme



1. IST-VIH/Sida

a) Cinéma-Débat Interactif

Depuis 2001, Cinomade mène de nombreux programmes de sensibilisation aux IST-VIH/Sida. L'objectif est de sensibiliser les populations avec des outils vivants qui permettent une prise de conscience pour un changement de comportement.

Les résultats attendus sont :

- une amélioration du dialogue homme/femme
- une augmentation du nombre de personnes faisant le test de dépistage du VIH/Sida
- une augmentation du port du préservatif
- une diminution de la stigmatisation des PVVIH (Personnes vivant avec le VIH/Sida)

Tous ces résultats contribuent à faire diminuer le taux de prévalence du VIH/Sida.

Plus de 2 400 séances de sensibilisation ont été menées sur tout le territoire du Burkina Faso :

- 800 soirées de Cinéma Débat Itinérant (CDI)
- 900 soirées dans les quartiers
- 700 séances dans les établissements scolaires

Environ **1 500 000 personnes** ont été directement touchées par cette sensibilisation et environ 1 200 interacteurs ont été formés.

Des ateliers de sensibilisation aux IST-VIH/Sida ont eu lieu dans les entreprises en 2011, qui ont permis de relancer ce volet.

b) Réalisation de film



Le film « **Agathe et Zak, la capote de A à Z** »³ est en cours de réalisation. Il s'agit d'un film d'animation pour sensibiliser différemment aux IST-VIH/Sida.

Il sera doublé en 5 langues, et une version pour les sourds-muets sera disponible.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

2. Médicaments de la rue

En 2003, « **Tiim** », un film de sensibilisation sur les médicaments de la rue au Burkina Faso, a été réalisé par Berni Goldblat et coproduit par Cinomade et Pharmaciens Sans Frontière Comité International (PSF-CI).

En 2005, une tournée de Cinéma-Débat Itinérant a été réalisée dans 3 régions du Nord du Burkina Faso. 12 séances de Cinéma-Débat Itinérant ont eu lieu dans 12 localités différentes, qui ont touché directement 27 300 personnes.

Un programme a également été mené dans les écoles de Bobo-Dioulasso.



« **Tiim** » est plus que jamais d'actualité. Alors que la lutte s'intensifie contre ce phénomène, la vente et la consommation de ces médicaments ne diminuent pas. C'est pourquoi, Cinomade prévoit de relancer un programme de sensibilisation par sa méthode de Cinéma-Débat Interactif.

3. Ressources naturelles

a) L'appauvrissement des sols



« **Ti-tiimou** », un film de sensibilisation sur les ressources naturelles a été réalisé par Michel K. Zongo et coproduit par RIBios et Cinomade. Il peut être utilisé en tant qu'outil de sensibilisation dans les zones rurales, notamment avec des séances de Cinéma-Débat Itinérant (CDI).

b) La production du sésame



En partenariat avec la GIZ/PDA (Programme Développement de l'Agriculture), Cinomade a réalisé « **Bènè, la production du sésame au Burkina Faso** », un film sur la production de sésame dans la région Ouest du Burkina Faso, qui présente l'itinéraire technique de production du sésame, depuis la collecte jusqu'à la commercialisation. Cet outil permettra d'appuyer les acteurs de la filière sésame, les structures étatiques et associatives, les projets et programmes de développement rural.

4. Sécurité en entreprise

a) « Choisis tes risques ! »



Dans le cadre de la prévention des accidents, Cinomade propose des ateliers de sensibilisation intitulés « Choisis tes risques ! ». Cette méthode de communication pour un changement de comportement s'adresse particulièrement aux entreprises. Les séances concernent tous les employés, quelque que soit leurs postes ou leurs échelons.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

Des ateliers complémentaires sont effectués auprès d'un petit groupe. Ces employés sont nommés "interacteurs" et sont chargés d'effectuer des visites de sécurité et d'encourager chacun à adopter un comportement à moindre risque à court et à long terme.

b) « Deal With It »



Depuis 2009, Cinomade mène des ateliers de sensibilisation à la sécurité en entreprises selon la méthode anglaise "Deal With It" du "She Group", qu'elle a adaptée pour l'Afrique. Au total 95 ateliers ont été menés devant 1060 personnes, et 105 « champions formés dans les usines d'Imperial Tobacco au Burkina Faso, Gabon, Congo, Mali, Tchad, Sénégal et Côte d'Ivoire.

5. Planification familiale



En partenariat avec PROSAD/GIZ (Programme de Santé sexuelle, Droits humains), Cinomade a réalisé « **Den Ko, parlons d'enfants** », un film « Le micro à ta portée » dans le domaine de la planification familiale. Ce film constitue un outil efficace de communication pour le changement de comportement pour le Prosad et ses partenaires actifs.

Cinomade a également rédigé un guide d'animation qui facilite l'utilisation de ce film en tant qu'outil de sensibilisation et forme des animations de structures partenaires de la GIZ à sa méthode de sensibilisation interactive.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

II. LA METHODE DE SENSIBILISATION INTERACTIVE

Au fil de son expérience, Cinomade a développé sa propre méthode, le « **Cinéma-Débat Interactif** ». L'écran se transforme en miroir, le spectateur en acteur. Le débat peut ainsi susciter une prise de conscience et contribuer à un changement des comportements. Les réponses se trouvent dans le public.

La sensibilisation se fait toujours en langue locale de manière à toucher le plus grand nombre de personnes. Les équipes de Cinomade se déplacent là où personne ne va, dans les quartiers ou les régions reculés où l'information ne se diffuse pas.

A. LE CINEMA-DEBAT INTERACTIF



- Des micro-trottoirs réalisés sur place et projetés le soir même.



- Des projections de films réalisés par Cinomade, qui reflètent la problématique abordée en mettant en avant la réalité des comportements à travers des témoignages, des interviews ou des mises en scènes.



- Un débat qui s'appuie sur les films et les micro-trottoirs, modérés par les animateurs de Cinomade. Le micro est à la portée de tous, chacun peut s'exprimer librement. Les solutions viennent du public.



- Des formations d'interacteurs¹

¹ Cf. définition p.7

Les soirées de Cinéma-Débat Interactif rassemblent toute la population : jeunes, vieux, hommes, femmes, enfants. L'événement est festif et populaire. Il est attendu et préparé au sein de la communauté. L'impact est donc très fort et ces soirées marquent longtemps les esprits. Cet impact est renforcé par l'action des interacteurs qui, mois après mois, poursuivent la sensibilisation dans les causeries.

En début de programme, un recyclage des animateurs a lieu pour consolider les acquis. En cours de programme, après chaque animation ou série d'animations, l'équipe se réunit pour discuter des éventuelles difficultés et des améliorations à apporter. Un suivi-évaluation est donc effectué systématiquement.

Les animations sont toujours préparées en amont avec la population concernée. Des rencontres avec les responsables coutumiers et administratifs, le corps médical et la société civile sont organisées. Elles permettent également de s'informer des us et coutumes et de choisir le lieu approprié pour la soirée. C'est une étape fondamentale dans l'organisation des séances. Elle permet une promotion efficace, et donc une participation active des populations concernées.

B. LES INTERACTEURS

Dans le but de pérenniser son action et d'effectuer un transfert de compétences, Cinomade a élaboré une approche communautaire participative pour maintenir le débat et rendre l'information disponible pour toute la population. Des personnes choisies par leur communauté et reconnues pour leur dynamisme et leur aptitude à la communication reçoivent une formation leur permettant d'intégrer des informations capitales sur le thème abordé et de savoir les utiliser de manière active dans le cadre des discussions courantes de leur vie quotidienne. Elles sont "présentées" à leur communauté lors d'une animation Cinomade.

Dans le cadre de la lutte contre le VIH/Sida par exemple, elles peuvent orienter la population vers les centres de dépistage et les structures de prise en charge des personnes vivant avec le VIH/Sida, promouvoir le port correct des préservatifs masculins et féminins, ou plus simplement lancer ou entretenir des discussions de groupe et briser les idées reçues.

Ce programme d'interacteurs permet de constituer dans chaque localité un réseau de personnes ressources utiles pour la communauté, et permet à chacun de se responsabiliser. Cela permet également à Cinomade de disposer de personnes relais pour toutes ses activités dans toutes les localités visitées.

Depuis 2003, environ **1 200 interacteurs** ont été formés au Burkina Faso.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

C. LES SEANCES DE SENSIBILISATION INTERACTIVE



**Volet Cinéma-
Débat Itinérant**



Volet Quartiers



Volet Jeunes



Volet entreprises

Chaque volet travaille sur une ou plusieurs thématiques selon la méthode de Cinéma-Débat Interactif.

1. Volet Cinéma-Débat Itinérant (CDI)

Une équipe se déplace avec le cinébus en milieu urbain et rural pour réaliser des séances sur écran géant, en plein air.

Lors de ses tournées, Cinomade touche environ **2 000 personnes par soirée** soit **140 000 personnes par saison** (octobre à juin), et parcourt tout le territoire du Burkina Faso, en particulier les régions les plus reculées.

Depuis 2001, le volet CDI a effectué environ **800 séances** de sensibilisation au Burkina Faso, dans les zones dioulaphone, mooréphone et gulmancémaphone. Environ **1 300 000 personnes** ont été directement touchées par les animations.

Ce volet a fait l'objet de deux études socio-anthropologiques par la cellule SHADEI² du Centre Muraz de Bobo-Dioulasso en 2004.

Elles ont montré l'intérêt de l'outil et nous ont permis de l'améliorer. Depuis des ajustements sont perpétuellement faits.

Une tournée dure au total entre 20 et 25 jours : tournée de préparation, tournée de sensibilisation, formation d'Interacteurs. 10 soirées sont réalisées, soit 10 localités visitées.

A l'issue de chaque tournée, 2 personnes de chaque localité sont formées pendant 3 jours pour devenir Interacteurs, soit 20 personnes par tournée.

² Abdoulaye Traore, Roger Zerbo, Zakaria E. Sanou, Abdramane Berthe, Serges P. Diabougou, *Evaluation du processus et de l'efficacité d'une campagne de sensibilisation au VIH/Sida dans le district sanitaire de Boromo, juin 2004*, Shadei, Centre Muraz et Cinomade

Ida Nikyema Tamini, Abdoulaye Traore, Roger Zerbo, Abdramane Berthe, Serges P. Diabougou, *Feed-back d'une campagne de sensibilisation au VIH/Sida par le Cinéma-Débat Interactif dans la périphérie de Ouagadougou, Burkina Faso*, Shadei, Centre Muraz et Cinomade.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org

BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso

(+226) 20 97 74 35

Activités en cours

IST-VIH/Sida : Cinomade a effectué sa première tournée « Mines d'or », conformément à son programme pour la saison 2011/2012. Ces zones sont particulièrement touchées par la pandémie. Elle travaille en partenariat avec les districts sanitaires des provinces concernées pour repérer les lieux. Les tournées sont organisées au fur et à mesure de la saison avec les différents partenaires.

3 tournées au minimum pour l'année 2011, soit 3 provinces parcourues, 15 localités visitées et 15 sites d'or associés, 30 soirées d'animation. Il est prévu de toucher directement plus de 60 000 personnes et de former 60 interacteurs.

Albinisme : En partenariat avec les Films du Djabadjah et l'ABIPA (Association Burkinabè pour l'Intégration des Personnes Albinos), Cinomade participe à la campagne de sensibilisation sur l'albinisme au Burkina Faso. Elle effectue une tournée de Cinéma-Débat Itinérant de 10 soirées dans la province du Soum, avec le film « Blanc & noir : crimes de couleur », un documentaire réalisé en Tanzanie.

2. Volet quartiers

Une équipe s'installe dans les quartiers périphériques des grandes villes pour réaliser des séances dans la rue. Les animations ont surtout lieu dans les quartiers les plus reculés, dans les zones non électrifiées, dans les non-lotis. Elles visent toute la population, même si chaque série d'animation s'adresse à un public spécifique : femmes, jeunes, prostitués, habitués des cabarets.

Ce volet touche environ **250 personnes par soirée** soit **6 500 personnes par saison** (janvier à juin).

En 2009, le volet Quartiers a également réalisé une émission radiophonique « Anw Kô », montée à partir des débats menés lors des animations réalisées dans les quartiers. Cette émission réalisée en dioula a été diffusée sur 4 radios burkinabè de janvier à juin 2009 :

- Ouaga FM : dernier jeudi de chaque mois de 21h00 à 21h30
- Radio Balafon : dernier samedi de chaque mois de 9h00 à 9h30
- Savane FM : dernier samedi de chaque mois de 16h00 à 16h30
- Radio Bobo : 1^{er} et 2^{ème} lundi de chaque mois de 21h00 à 21h30

Depuis 2001, le volet Quartiers a effectué 900 séances de sensibilisation dans les villes de Bobo-Dioulasso, Ouagadougou et Banfora. Environ **100 000 personnes** ont été directement touchées par les animations.

3. Volet jeunes

Entre 2002 et 2006, de nombreuses animations ont été menées dans les établissements scolaires de Ouagadougou, Bobo-Dioulasso et Banfora.

De janvier à Juin 2010, Cinomade a repris son programme de sensibilisation des jeunes, scolarisés et non scolarisés. Le Volet jeunes a mené des séances de sensibilisation interactives

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

dans les établissements scolaires et les centres de formation de Bobo-Dioulasso au Burkina Faso.

Chaque mois:

- 3 animations “**Film-débat interactif**” dans les établissements scolaires et les centres de formation professionnelle de Bobo-Dioulasso, soit 15 séances au total
- 1 émission radio intitulée “**Y a pas palabre !**” diffusée sur les ondes bobolaises et ouagalaises, de janvier à juin 2010, soit 6 émissions au total.

Chaque émission a été diffusée sur deux radios émettant à Bobo-Dioulasso et Ouagadougou :

- Ouaga FM (Ouagadougou 105.2/Bobo-Dioulasso 101.1) : tous les derniers jeudi du mois
- Radio Balafon (102.7) : tous les premiers et derniers du mois et chaque premier set samedi 5 juin 2010 à 16h00.

Les émissions ont toutes été rassemblées sur un même CD disponible à la diffusion.

Depuis 2001, **700 séances** de sensibilisation interactive ont été menées au Burkina Faso et ont touché directement environ **45 000 jeunes**.

Pour la saison 2010/2011, le volet Jeunes ne s’est déplacé pas dans les établissements pour effectuer des séances de sensibilisation interactive. Elle a cependant conservé cependant la diffusion d’une émission radiophonique mensuelle « Y a pas palabre ! », réalisée à partir des micro-trottoirs enregistrés lors de la saison 2009/2010.

Ces micro-trottoirs ont été filmés et contribuent à la réalisation d’un film de sensibilisation pour les jeunes qui pourra notamment être utilisé au cours de la prochaine année scolaire.

Ce film fera partie de la série « Le micro à ta portée »³. Il sera en français et durera entre 15 et 30 minutes. Il sera dupliqué et largement distribué auprès des structures de lutte contre le VIH/Sida.

Projet en cours : année scolaire 2011-2012

Cinomade prévoit de toucher directement environ **10 000 personnes** avec un programme d’une année scolaire (juillet 2011 à juin 2012) de sensibilisation aux IST-VIH/Sida auprès des jeunes, scolarisés ou non, au Burkina Faso, selon sa méthode de Cinéma-Débat Interactif.

De juillet 2011 à juin 2012 :

- Un film de sensibilisation « On dit quoi ? » adapté aux jeunes
- 100 séances de sensibilisation interactive dans les établissements scolaires, les centres de formation formelle et informelle de Bobo-Dioulasso au Burkina Faso
- Une émission radiophonique mensuelle enregistrée lors des animations

4. Volets entreprises

La méthode de Cinéma-Débat Interactif est adaptée pour pouvoir sensibiliser aux différentes thématiques dans les entreprises.

Jusqu’à présent, Cinomade a mené des séances de sensibilisation interactive aux IST-VIH/Sida et à la sécurité en entreprises, sur petit écran, suivies de formation d’Interacteurs.

³ Cf. liste des films en annexe

Cette méthode de communication pour un changement de comportement concernent tous les employés, quelque que soit leurs postes ou leurs échelons.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

D. LES OUTILS DE SENSIBILISATION

1. Films⁴



Cinomade possède à Bobo-Dioulasso une unité de tournage, un studio de montage et un studio son. Des films documentaires, d'animations et des clips musicaux ont été réalisés, produits, distribués et dupliqués, en français ou en langues locales, doublés et sous-titrés lorsque nécessaire. Des guides d'animation ont été créés pour compléter la diffusion de certains films et améliorer leur utilisation.

Cinomade utilise ses films dans ses programmes. Ils sont également distribués à de nombreux organismes pour une utilisation sur le terrain. Ils sont diffusés sur les réseaux TV en Afrique et en Europe, sélectionnés lors de nombreux festivals de films internationaux, projetés lors de divers forums, utilisés comme support à la recherche socio-anthropologique et servent dans le cadre de l'enseignement universitaire.

2. Emissions radiophoniques :

a) « Anw Kô » :

En 2009, Cinomade a conçu "Anw kô..." (Nous disons...), une émission radiophonique sur le thème du VIH/Sida.

L'émission a été diffusée par épisodes de janvier à juin 2009 sur Ouaga FM, Radio Balafon, Savane FM et Radio Bobo, au Burkina Faso. Les épisodes sont également disponibles en CD et en ligne sur le site internet de Cinomade (www.cinomade.org).

Ces émissions ont été enregistrées lors des séances de sensibilisation au VIH/Sida menées chaque début de mois dans les quartiers de Bobo-Dioulasso. Les animations traitaient de tous les thèmes, mais c'est la stigmatisation des PVVIH qui a été retenue comme problématique pour les émissions. Le suivi des interacteurs a en effet montré qu'elle persistait fortement.

b) « Y a pas palabre ! » :

En 2010, Cinomade a réalisé « Y a pas palabre », une émission radiophonique mensuelle sur le VIH/Sida.

L'émission a été diffusée de janvier à juin sur Ouaga FM et Radio Balafon au Burkina Faso. Les épisodes sont disponibles sur CD et en ligne sur le site internet de Cinomade (www.cinomade.org).

⁴ Liste des films en annexe

Les émissions ont été enregistrées lors des animations de sensibilisation interactive menée dans les établissements scolaires et les centres de formation de Bobo-Dioulasso. Des micro-trottoirs ont également été fait auprès des jeunes non-scolarisés. Tous les enregistrements ont été choisis et montés pour créer une émission riche, vivante et cohérente, abordant tous les thèmes liés au VIH/Sida, en insistant plus particulièrement sur la stigmatisation et le dialogue intergénérationnel.

3. Plaquette : port du préservatif⁵

Cinomade a conçu deux plaquettes de sensibilisation au port du préservatif masculin et féminin sous forme de bande dessinée. Ces plaquettes sont distribuées massivement à tous les acteurs de la sensibilisation au VIH/Sida au Burkina Faso, aux formations sanitaires lors des tournées de CDI, aux associations, écoles, organismes et à tous les Interacteurs formés par Cinomade.

⁵ Plaquettes en annexe

III. PROJETS EN COURS : RECHERCHE DE FINANCEMENTS

A. CINE A CIEL OUVERT

1. Projet « Frontières »

« Ciné à ciel ouvert » est un projet de Cinéma africain itinérant, en plein air, gratuit et populaire.

De décembre 2011 à novembre 2012, 66 soirées sont prévues dans les chefs lieux des 22 provinces frontalières du Burkina Faso, soit :

- 22 week-ends (vendredi au dimanche) de cinéma africain
- 20 000 km parcourus
- 130 000 spectateurs attendus

Alors que les salles de cinéma ferment leurs portes en Afrique de l'Ouest, il est indispensable de mettre à disposition de tous des possibilités d'accès aux loisirs et à la culture.

Cinomade a conçu « Ciné à ciel ouvert », un cinéma pour tous, populaire et gratuit, qui se déplace là où se trouve le public.

Le concept est simple : des projections gratuites de films africains sur écran géant en plein air dans les quartiers populaires des grandes villes.

Pour qu'ils soient accessibles au plus grand nombre, les films projetés sont en français, en mooré et en dioula. Chaque soir, un long-métrage, des documentaires, des courts-métrages de fiction et de films d'animation ont été projetés.

Des réalisateurs des films à l'affiche sont conviés pour discuter avec le public. Une large promotion est mise en œuvre pour faire connaître l'événement par le plus grand nombre.

2. Expériences précédentes



En février 2007, Cinomade a inauguré ce concept, en marge du **FESPACO** (Festival international du film africain et panafricain) à Ouagadougou. 8 soirées de projections sur grand écran de films africains, gratuites et ouvertes à tous, ont eu lieu sur la pelouse de l'hôtel Mercure Silmandé. Chaque soir, plus de 1200 personnes se sont posés devant l'écran géant.



En juin 2007, Cinomade a repris «**Ciné à ciel ouvert**» pendant quatre soirs à Bobo-Dioulasso. Organisé en partenariat avec le Centre Culturel Français Henri Matisse, l'écran géant s'est installé dans 4 quartiers périphériques.

En prélude à la fête de la musique du 21 juin, la programmation était axée sur le thème «**Cinéma et musique**».

Des micro-trottoirs réalisés auprès des musiciens de chaque quartier étaient projetés en début de chaque soirée. Environ 2000 personnes ont vécu chaque soir l'évènement à Bobo-Dioulasso.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35



En avril 2009, pendant le "**Fespaco à Bobo**" de Bobo-Dioulasso, Cinomade a installé chaque soir son écran géant dans un quartier de la ville pour des projections en plein air, gratuites et ouvertes à tous. Des films primés au Fespaco 2009 de Ouagadougou étaient programmés et des réalisateurs présents pour échanger avec le public. Ce sont plus de 6000 spectateurs qui ont vécu l'événement et vibré lors des projections.



Du 3 au 5 décembre 2009, « **Ciné à ciel ouvert** » s'est installé sur la pelouse de l'hôtel Mercure Silmandé de Ouagadougou. Ces 3 nuits de cinéma africain en plein air ont rassemblé 1700 personnes devant l'écran géant.

B. LA « VOIE » DES FEMMES

« La « voie » des femmes » est un projet de sensibilisation interactive aux IST-VIH/Sida à Bobo-Dioulasso au Burkina Faso basé sur deux activités principales conjointes : la formation d'Interactrices et une émission radiophonique sur la problématique « genre et VIH/Sida ».

Les activités du volet « Femmes » se dérouleront à Bobo-Dioulasso au Burkina Faso, et toucheront les quartiers centraux et périphériques. L'émission radiophonique, enregistrée en dioula, la principale langue parlée à Bobo-Dioulasso et la deuxième langue du pays, sera diffusée à Bobo-Dioulasso (rayon de diffusion de 100 km) et pourra être diffusée sur les ondes de toute la région dioulaphone, ce qui permettra de toucher un très large public.

Ce projet a pour objectifs :

- Contribution à l'éducation des femmes en matière de VIH/Sida, de droits, de santé sexuelle et reproductive : 3 jours de formation initiale aux IST-VIH/Sida et 3 journées d'information avec la présence de spécialistes à Bobo-Dioulasso
- Création d'un réseau interactif d'informations/actions : 3 jours de formation initiale des 120 interactrices à l'interaction, suivi et retours de leurs activités lors de réunions trimestrielles, suivi de leurs activités sur le terrain
- Améliorer le dialogue hommes-femmes : toutes les formations permettent aux femmes d'avoir des informations vérifiées et précises et donc d'améliorer le dialogue et les relations hommes-femmes. Les émissions radiophoniques permettent également à chacun de s'exprimer.
- Améliorer les conditions de vie des PVVIH : module sur les PVVIH lors des 3 jours de formation générale aux IST-VIH/Sida qui permettent aux 120 interactrices de briser les stéréotypes dans leur entourage et d'apporter du soutien aux personnes infectées et affectées.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

CONCLUSION : RESUME DES ACTIVITES EN COURS

Volets	Domaines	Programme
Films en cours	- IST-VIH/Sida	- Film Jeunes - « Agathe et Zak »
Volet Jeunes	- IST-VIH/Sida	- Emission radiophonique - Film Jeunes
Volet CDI	- IST-VIH/Sida - Albinisme	- Tournées CDI - Tournées CDI
Formation	- Planification familiale	- Formation à la méthode de sensibilisation interactive



CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
 BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
 (+226) 20 97 74 35

IV. ANNEXES

A. FILMS CINOMADE

Den Ko, Parlons d'enfants



Documentaire, 22 mn15, Burkina Faso, 2011
Réalisation : François d'Assise Ouédraogo
Images : Mikael Platon
Animations : Abdou Dramane Yoni
Musique originale : Dhudn J
Montage et mixage : Moumouni Jupiter Sodrè
Langue : dioula, mooré, gulmancema
Sous-titrage : Français
Production et copyright 2011 Cinomade et PROSAD/GIZ

Dans le cadre d'un partenariat avec PROSAD/GIZ au Burkina Faso, Cinomade a réalisé un film de sa série "Le micro à ta portée" sur la planification familiale.

Le Burkina Faso est en pleine explosion démographique. Entre convictions ethniques, croyances religieuses et coutumières, statuts et conditions sociales, comment intégrer la planification familiale ?

De la ville à la campagne, des femmes et des hommes s'expriment sur l'importance d'avoir des enfants, le choix de leur nombre, la prise de décision dans le foyer, le rôle de l'homme dans la planification familiale, l'autonomisation de la femme, les stéréotypes.

Bènè, La production du sésame au Burkina Faso



Documentaire, 30 min, Burkina Faso, 2011
Réalisation : Carine Sawadogo
Langue : dioula
Sous-titres : français
Production et copyright 2011: CINOMADE et GTZ

En partenariat avec la GIZ, Programme Développement de l'Agriculture (PDA), Cinomade a réalisé un film sur la production de sésame dans la région Ouest du Burkina Faso. C'est un outil pédagogique qui permet d'appuyer les acteurs de la filière sésame, les structures étatiques et associatives, ainsi que les autres projets et programmes de développement rural.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

L'Afrique animée



5 court-métrages, Burkina Faso, 2005

Réalisation : Moumouni Jupiter Sodrè

Coproduction : ISO/Cinomade

Langue : français

Les 5 films d'animation :

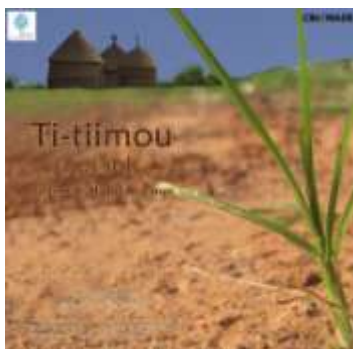
- L'éléphant et la papillon
- Les 3 poulets
- Le chevalier fou
- Luka et la grenouille
- Le baobab mystérieux

Du 1er mars au 15 mai 2010, Cinomade était en projet avec l'International School of Ouagadougou (ISO) pour la réalisation de 5 films d'animation sur le thème de l'Afrique avec les 5 classes de primaires.

Une équipe de 3 personnes, menée par Mounouni Jupiter Sodrè, réalisateur, a animé 15 ateliers de 40 minutes par classe, du 1er mars au 12 avril 2010.

Les élèves ont été impliqués depuis l'écriture du scénario jusqu'au pré-montage du film. Le film a ensuite été monté dans les studios de Cinomade.

Ti-tiimou (Nos sols)



Documentaire, 30 min, Burkina Faso, 2009

Réalisation : Michel K. Zongo

Production : RIBios / Cinomade

Langue : Gulmancema - Sous-titrages : français

Le Burkina Faso, comme de nombreux pays d'Afrique de l'Ouest, constate que ses ressources naturelles s'appauvrissent. Sécheresse, sédentarisation des populations, exploitation intensive du coton, utilisation d'engrais chimiques et de pesticides sont autant de facteurs expliquant ce phénomène.

Ce film, tourné en marge de l'ECID (Espace Citoyen d'Information et de Dialogue) sur la gestion des ressources naturelles et la filière coton à Fada en mai 2008, offre une approche originale qui privilégie un témoignage sur les réalités du terrain. L'objectif est de s'adresser avant tout aux populations rurales et de susciter le débat autour du devenir des sols.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org

BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso

(+226) 20 97 74 35

Sélections : Forum International Média Nord Sud, Burkina Faso, 2010 ; Festival International des Films d'Environnement, Ile de France, 2010 Forum International Média Nord Sud, Genève, 2009 ; Festival International Millenium de Bruxelles, 2009 ; 36ème Festival International de films de développement durable Ekotopfilm, Bratislava, Slovaquie, 2009.

Prix : Prix du court-métrage, TerraFestival, Festival du Film de l'Environnement, Guadeloupe, 2011 ; Prix de la protection de l'environnement, 22èmes Rencontres Cinéma-Nature, Dompierre-sur-Berbre, France, 2011 ; Meilleur documentaire africain, 26ème édition du Forum International Médias Nord Sud 2010, Ouagadougou, Burkina Faso

Le micro à ta portée

Entre 2002 et 2007, CINOMADE a organisé de nombreuses tournées de Cinéma Débat Interactif sur le thème du VIH/Sida dans tout le Burkina Faso. Au cours de ces campagnes, des centaines d'heures de micro-trottoirs ont été réalisées, avec lesquelles trois séries de films ont été montées :

- La trilogie : « **La guerre des sexes** », « **Affaire de caoutchouc** » et « **Sida palabres** »
- **Des maux d'amour**
- Le duo : « **L'amour etc.** » et « **SidAttitudes** »

La trilogie :



Documentaire, Burkina Faso, 2005

Réalisation : Berni Goldblat

Production : CINOMADE

Langue : Dioula - Sous-titrages : français

Prix : 2ème prix du Festival International du Film "Imagé Santé" catégorie "Education à la santé", Liège, 2006.

Sélection : Journées des Sciences de la Santé, Bobo-Dioulasso, 2006.

Projections : Ciné-club du Fespaco à Ouagadougou, TV5 Monde, RTBF (Belgique).

- « **La Guerre des Sexes** », 42mn

Ce film se penche sur le rapport hommes-femmes, sur les malentendus entre les deux sexes et les conséquences sur la transmission du VIH/Sida, et met à nu les facteurs socioculturels et économiques liés à la transmission de cette maladie.

- « **Affaire de caoutchouc** », 34mn

Ce film traite des réticences et des tabous quant à l'utilisation du préservatif, chez les hommes, les femmes, les jeunes et les vieux. Le caoutchouc est toujours loin de faire l'unanimité.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org

BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso

(+226) 20 97 74 35

- «**Sida palabres**», 23mn

Ce film aborde le sujet du VIH/Sida toujours délicat en campagne comme en ville. Malédiction divine, maladie honteuse qui vient d'ailleurs ... Croyances et réactions que les interviewés nous livrent, évoquant leur peur de la maladie et leur réticence à faire le test.

Des maux d'amour :



Documentaire, 33 mn, Burkina Faso, 2006

Réalisation : Berni Goldblat

Production : CINOMADE

Langue : Gulmancema - Sous-titrages : français

En 2005, CINOMADE a organisé deux tournées de Cinéma Débat Interactif sur le VIH/Sida dans 16 localités de l'Est du Burkina Faso. Au cours de ces campagnes, 11 heures de micro-trottoirs en langue gulmancema ont été tournées. Ce film a été monté à partir de ces images. Il aborde divers sujets liés au VIH/Sida : le rapport hommes-femmes, le préservatif, le test de dépistage, les perceptions et la stigmatisation.

Le duo :



Documentaire, Burkina Faso, 2007

Réalisation : Berni Goldblat

Production : CINOMADE

Entre mai 2003 et juin 2006, CINOMADE a organisé plusieurs tournées de Cinéma Débat Interactif sur le VIH/Sida dans 141 localités et quartiers des régions mooréphones du Burkina Faso. 70 heures de micro-trottoirs ont été tournées. A partir de ces images, un duo de films a été monté.

- «**L'amour etc.**“, 39 mn

Ce film aborde les rapports hommes-femmes et l'utilisation du préservatif.

- «**SidAttitudes**“, 20mn

Ce film traite des perceptions, de la stigmatisation et du dépistage.

Tiim

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org

BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso

(+226) 20 97 74 35



Documentaire, 31min, Burkina Faso, 2004
Réalisation : Berni Goldblat
Production : Cinomade / Pharmaciens Sans Frontières
Langue : Mooré
Sous-titrages : français, anglais

“Tiim” est un documentaire sur les médicaments de la rue, sur les vendeurs et consommateurs de la région d’Ouahigouya au Burkina Faso.

Leurs témoignages francs et ouverts mettent en avant la complexité du problème. Les motivations, croyances et interrogations des uns et des autres nous éclairent sur les techniques de vente, le succès des marchands ambulants, le recours aux produits dopants, la méconnaissance des médicaments génériques.

Sélections : 5^{ème} Festival Cinémas d’Afrique de Lausanne, Suisse, 2010 ; Festival « Vues d’Afrique » de Montréal, Canada, 2007 ; Festival International du Film « Imagé Santé », Liège, Belgique, 2006 ; Festival International du Film court métrage SILHOUETTE, Paris, 2006 ; Northamptonshire International Community Festival, Royaume Unis, 2006 ; Festival du Film Regards sur le cinéma du sud de Rouen, France, 2005 ; Minneapolis International Film Festival, Etats-Unis, 2005 ; Abuja International Film Festival, Nigeria, 2005 ; Festival International du Film Documentaire DOKFEST de Munich, Allemagne, 2004 ; Festival du film documentaire « Coté docs », Burkina Faso, 2004 ; Festival du Film de Quartier de Dakar, Sénégal, 2004 ; Tirana International Film Festival, Albanie, 2004 ;

Diffusions : RTB, SMTV, TV5 Monde, RTBF.

Doni doni b’an bela



Documentaire, 35', Burkina Faso, 2001
Réalisation : Berni Goldblat et Daphné Serelle
Production : Cinomade / Sida Ka Taa
Langue : Dioula
Doublage : Français, Mooré, Gourmantché
Sous-titrage : français, anglais

Ce film a pour premier but de soulever les nombreuses interrogations mettant en lien le VIH/Sida et le rapport hommes-femmes : méthodes de séduction, pouvoir de l’argent, domination de l’homme sur la femme, dialogue dans le couple, difficultés du port du préservatif... Sont également abordés les problématiques de la stigmatisation, du dépistage ainsi que de la prise en charge des personnes vivant avec le VIH /Sida.

Le film est basé sur des témoignages où les intervenants livrent ouvertement et sans complexe leurs propres expériences et états d’âmes, dévoilant ainsi ce qui se cache derrière le VIH/Sida.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

Prix : "Meilleur Film", Journées Internationales des Sciences de la Santé (JSSB), Burkina Faso, 2002.

Projection : Cérémonie de clôture de la CISMA (Conférence Internationale sur le sida en Afrique), Ouagadougou, 2001.

Sélections : 5^{ème} Festival Cinemas d'Afrique de Lausanne, Suisse, 2010 ; Festival International du Film « Imagé Santé » à Liège en Belgique, 2006 ; Northamptonshire International Community Festival, Royaume Unis, 2006 ; Festival International de Film sur le VIH sida, Abuja, Nigeria, 2005 ; FESPACO, Burkina Faso, 2003 ; Festival de Film de Soleure, Suisse, 2003 ; Festival International de Film de Fribourg, Suisse, 2003 ; Festival International du Film Documentaire DOKFEST de Munich, Allemagne, 2003 ; Festival International de Film d'Afrique de Tokyo, Japon, 2003 ; Festival de films « Médias Nord-Sud » de Genève, 2002 ; Festival International d'Etudiants « Greifswald Student Festival », Allemagne, 2002 ; Zanzibar International Film Festival (ZIFF), Tanzanie, 2002 ; Festival International du Film d'Amiens, France, 2002 ; Festival international du film Quintessence de Ouidah, Bénin, 2002

Diffusions : TV5 Monde, RTB, RFO.

B. PLAQUETTE DE SENSIBILISATION AU PORT DES PRESERVATIFS



Les douze points du port du préservatif masculin

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35

1. Vérifier l'intégrité de l'emballage (stockage : attention aux poches arrière, au soleil...)
2. Vérifier la date de péremption sur l'emballage.
3. Repérer le point d'ouverture : en passant le doigt (bord denté) ou en cherchant le repère.
4. Ouvrir l'emballage à la main sans abîmer le préservatif.
5. Repérer le sens de déroulement. En cas d'erreur, le jeter et en prendre un autre (il faut toujours avoir plus d'un préservatif sur soi).
6. Vérifier que le pénis est en érection.
7. Pincer le bout du préservatif pour chasser l'air.
8. Placer le préservatif sur le bout du pénis.
9. Dérouler le préservatif jusqu'à la racine du pénis tout en évitant d'enlever le lubrifiant.
10. Se retirer immédiatement après l'éjaculation en tenant le préservatif à la racine.
11. Enlever le préservatif : par la femme de préférence ou avec un papier si c'est l'homme, puis le jeter dans les WC, le brûler ou l'enterrer.
12. Ne jamais réutiliser un préservatif.



Les onze points du port du préservatif féminin

1. Vérifier la date de péremption sur l'emballage.
2. Vérifier que l'emballage du préservatif est en bon état.
3. Ouvrir l'emballage du préservatif par le bout échancré.
4. Sortir le préservatif de son emballage.
5. Pincer le bout interne avec les doigts (pas les ongles) pour former un 8.
6. Se coucher sur le dos, les jambes écartées ou mettre une jambe sur un tabouret en position debout, pour placer le préservatif dans le vagin à l'aide de deux doigts.
7. Ajuster l'anneau externe au bord du sexe.
8. Diriger le sexe de l'homme dans le préservatif.
9. Procéder à l'acte sexuel, la femme allongée sur le dos (pour éviter que le sperme ne coule à l'extérieur).

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
 BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
 (+226) 20 97 74 35

10. Après l'acte sexuel, rester sur le dos, tourner le préservatif puis le tirer vers l'extérieur (prendre soin de ne pas faire couler de sperme sur les doigts).
11. Le mettre dans du papier puis le jeter dans les WC, le brûler ou l'enterrer.

CINOMADE

info@cinomade.org www.cinomade.org
BP 415 – Bobo-Dioulasso – Burkina Faso
(+226) 20 97 74 35